

## STYLIZACJA GARDEROBY DAMSKIEJ

**Aby się czegoś nauczyć, trzeba popełniać błędy!** Błędy stanowią napęd do naszego rozwoju. Dzięki błędom uczymy się najszybciej. Są paliwem dla naszych ambicji, rozwijają naszą kreatywność!

Podczas praktycznej nauki zawodu wszystkie Twoje stylistyczne błędy są omawiane, analizowane, poprawiane. **Lekcja wyciągnięcia wniosków stanie się Twoim sukcesem w przyszłym zawodzie!**

### PROGRAM

#### Wykład/inspiracja „Stylista wiedzieć powinien”

1. Wielcy kreatorzy mody i ich wielkie „wynałazki”
2. Ikony stylu – ponadczasowy styl retro piękności
3. Style w modzie damskiej
4. Współcześni polscy projektanci
5. Literatura, czasopisma i portale mody, które warto znać

#### Warsztaty z ANALIZY KOLORYSTYCZNEJ

1. Czym jest kolor dla Kobiety?
2. Wiosna, Lato, Jesień, Zima - typy kolorystyczne przyporządkowane czterem porom roku
3. Typy kolorystyczne pośrednie
4. Typowe cechy charakteru i urody dla poszczególnych pór roku
5. Kolory w porządku cyklu rocznego
6. Rozpoznawanie kolorów i ich odcieni
7. Zasada układania chust kolorystycznych skórnych
8. Zasada pracy na chustach kolorystycznych garderobianych
9. Sprzęt i stanowisko pracy konsultanta koloru – omówienie i prezentacja
- 10. Analiza Kolorystyczna wykonana na Uczestnikach szkolenia (przykład pracy)**

## Warsztaty STYLIZACJI UBIORU

1. Osobowość a styl
  - podstawowe cechy osobowości a charakter ubioru
2. Osobowość Klientki – pomocny zestaw pytań
3. Profesjonalna analiza sylwetki
  - podstawowe typy sylwetek
  - sylwetka idealna – proporcje i wymiary
4. Techniki korygowania mankamentów damskiej figury
  - linie i proporcje ubioru
  - kolory i desenie
  - rodzaj tkaniny
  - ozdoby i detale garderoby
5. Dodatki – kobiece „fetysz”
6. Zasady prawidłowej koordynacji stroju
7. Taktyka odwracania uwagi od mankamentów urody – proste triki ubraniowe
8. „Szafa baza” - lista rzeczy, którą warto mieć w szafie
9. Podstawowe zasady robienia zakupów
10. Strój to nie wszystko!
  - propozycja fasonu i koloru włosów oraz makijażu
11. **Stylizacja wykonana na Uczestnikach szkolenia** (przykład pracy w atelier i galeriach handlowych)

## Zajęcia praktyczne

W zajęciach praktycznych biorą udział „Klienci” (**łącznie 4 osoby**), których każdy Uczestnik zobowiązany jest zaprosić we własnym zakresie.

Osobom przyjezdnym, praca z Klientem będzie zapewniona.

1. Diagnoza potrzeb „Klientki”
2. Analiza cech charakteru i typu urody
3. Wykonanie profesjonalnej Analizy Kolorystycznej
  - analiza wstępna na chustach skórnych – określenie pory roku lub typu pośredniego
  - stylizacja ubioru z wykorzystaniem chust garderobianych - dobór kolorów podstawowych oraz barwne propozycje zestawów ubraniowych
4. Stylizacja ubioru
  - ocena proporcji i typu figury

- analiza podstawowej garderoby Klientki
  - propozycja najlepszych krojów, fasonów i deseni stroju
  - lista najpotrzebniejszych rzeczy z uwzględnieniem wszystkich przedziałów cenowych
5. Stylizacja fryzury – fason i kolor
  6. Strategia działania – omówienie planu wspólnych zakupów
  7. „Trening stylu” w wyznaczonych galeriach handlowych

Podsumowanie praktycznej nauki zawodu i rozdanie certyfikatów  
**AKADEMII WIZERUNKU BARBARY MURZA**

#### INFORMACJE DODATKOWE

Każdy z Uczestników oraz zaproszonych „Klientów” **zobowiązany jest przywieźć swoją garderobę do analizy i weryfikacji.**

Podczas zajęć indywidualnych istnieje możliwość pracy w domu Klienta (na życzenie Uczestnika).

#### CENA

**Ilość uczestników:** 1 osoba

**Cena:** 1800 zł

**Czas trwania:** 24 godz. zegarowe (3 dni po 8 godz.)

**Ilość uczestników:** 2 osoby

**Cena:** 1400 zł/os

**Czas trwania:** 24 godz. zegarowe (3 dni po 8 godz.)

**Miejsce spotkania:** atelier w centrum Wrocławia

**Terminy i godziny rozpoczęcia ustalane są bezpośrednio z zainteresowanymi drogą mailową lub telefonicznie.**

**10% rabatu  
dla uczestników szkoleń w Akademii Wizerunku Barbary Murza**

#### WARUNKI UCZESTNICTWA

- O uczestnictwie decyduje zgłoszenie w formie przedpłaty, tj. **50% wartości ogólnej**.
- Po dokonaniu przedpłaty, **która nie podlega zwrotowi** drogą mailową wysyłane są materiały dydaktyczne z zakresu analizy kolorystycznej, technik korygowania mankamentów figury oraz tematy z cyklu „STYLISTA WIEDZIEĆ POWINIEN”. Z treścią materiałów każdy Uczestnik **zobowiązany jest się zapoznać**.
- Pozostałą część kwoty należy wpłacić na **7 dni** przed wyznaczonym terminem. Po tym okresie, w przypadku rezygnacji zwracane jest **25% wartości ogólnej** lub istnieje możliwość rozliczenia z osobą, która zostanie przyjęta na Państwa miejsce.
- **W przypadku zdarzeń losowych** możliwe jest wyznaczenie nowego terminu spotkania bez dodatkowych obciążeń.

Zgłaszając uczestnictwo w szkoleniu, jednocześnie wyrażacie Państwo zgodę na wykorzystanie swoich danych oraz wizerunku w celach marketingowych zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997r o Ochronie danych Osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883), z czego w każdej chwili można zrezygnować.

**ZAPRASZAM SERDECZNIE!**