

## PRPFESJONALNY WIZERUNEK

Szkolenie adresowane jest do absolwentów Akademii Wizerunku Barbary Murza, którzy pragną **rozszerzyć zakres swoich usług o szkolenia z zasad dress code'u.**

### PROGRAM

- „Słownik” terminologii biznesowej
- „Złote zasady” profesjonalnego wyglądu, którymi na co dzień kierują się znawcy dobrego stylu i elegancji
- W jaki sposób swobodnie operować wszystkimi rodzajami dress codów i unikać błędów w doborze garderoby (co, gdzie, kiedy, jak?)
- „Kolorowy komunikat” – siła oddziaływania koloru
- Jakie elementy garderoby świadczą o sile i władzy? Strój sukcesu
- Moc dodatków w świecie biznesu (niewerbalny komunikat)
- Podstawowe zasady etykiety ubioru
- Propozycja „business look” dopasowana do osobistych i zawodowych potrzeb Klienta
- Case study – przykłady złego operowania biznesowym dress codem

### INFORMACJE DODATKOWE

Podczas szkolenia **prezentowana jest garderoba** biznesowa.

Każdy z Uczestników otrzyma **pakiet materiałów szkoleniowych** dostosowanych do omawianego zagadnienia.

## CENA

**Ilość uczestników:** 1 osób

**Cena:** 2500 zł

**Czas trwania:** 8 godz. zegarowych (szkolenie jednodniowe)

**Ilość uczestników:** 2 osoba

**Cena:** 1800 zł/os

**Czas trwania:** 8 godz. zegarowych (szkolenie jednodniowe)

**Miejsce spotkania:** sala wykładowa w centrum Wrocławia

**Terminy i godziny rozpoczęcia ustalane są bezpośrednio z zainteresowanymi.**

**10% rabatu  
dla uczestników szkoleń w Akademii Wizerunku Barbary Murza**

## WARUNKI UCZESTNICTWA

- O uczestnictwie decyduje zgłoszenie w formie przedpłaty - **20%** wartości. Pozostałą część kwoty należy wpłacić na **7 dni** przed wyznaczonym terminem rozpoczęcia szkolenia. Po tym okresie, w przypadku rezygnacji zwracane jest **50% wartości** lub istnieje możliwość rozliczenia z osobą, która zostanie przyjęta na Państwa miejsce.
- **W przypadku zdarzeń losowych** możliwe jest wyznaczenie nowego terminu spotkania bez dodatkowych obciążeń.

Zgłaszając uczestnictwo w szkoleniu, jednocześnie wyrażacie Państwo zgodę na wykorzystanie swoich danych oraz wizerunku w celach marketingowych zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997r o Ochronie danych Osobowych (Dz. U. nr 133 poz. 883), z czego w każdej chwili można zrezygnować.

**ZAPRASZAM SERDECZNIE!**